

Academia, ResearchGate, Twitter... : réseaux sociaux et visibilité sur internet



Description et objectifs

Difficile pour les chercheuses (et les chercheurs !) d'être bien visibles sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle ! Face à la multiplication des outils et services disponibles, cet atelier apportera des pistes et des conseils pour rendre visibles son profil et ses travaux de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacune.

Cet atelier vous propose de :

- Comprendre l'importance de la visibilité individuelle dans le contexte actuel de la recherche et de la diffusion scientifique ;
- Découvrir et distinguer les principaux réseaux sociaux utiles aux chercheuses (réseaux sociaux grand public, réseaux sociaux professionnels, réseaux sociaux académiques, plateformes de partage et de diffusion, blogs) ;
- Connaître leurs intérêts et leurs limites par rapport à d'autres services de présence en ligne (pages individuelles, archives ouvertes, identifiants chercheurs, médias sociaux) dans le contexte actuel d'une science plus ouverte et responsable ;
- Connaître les dispositifs de partage et de veille au regard de son objet de recherche et de ses communautés ;
- Connaître les bonnes pratiques et définir son implication personnelle en ligne afin de promouvoir son profil et ses résultats scientifiques.

Approche

Alternance d'exposé, démonstrations, échanges collectifs et travaux pratiques individuels

Animation

Aline Bouchard, co-responsable de l'URFIST de Paris – École nationale des chartes

Number of participants	15
Dates and location	20 mai 2022, suivi en-ligne 6 septembre, Université de Neuchâtel
Registration opening	8 avril 2022
Duration	1 jour (9h–17h) Suivi en ligne : 6 septembre 2022 (9h30–12h)
Contact	egalite.diversite@unine.ch