

# Vulgariser et parler aux médias



## Description et objectifs

Formation et workshop pour s'approprier les outils de la vulgarisation, apprendre à structurer son discours, éviter le jargon, sortir de l'abstraction, capter l'attention du public et la maintenir, concevoir un message ciblé. Exposé sur le fonctionnement des médias, leurs contraintes, leurs biais. Entraînement à l'interview.

**Objectifs :** à l'issue de cette formation, les participantes seront en mesure de mettre en valeur leur travail de manière attractive et simplifiée, plus compréhensible du grand public. Elles connaîtront les exigences et contraintes des médias et pourront répondre sans stress à une interview radio ou TV. De manière globale, les chercheuses gagneront donc en visibilité.

## Approche

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques. Travail individuel et en sous-groupes. Réalisation de vidéos et visionnement.

## Animation

Virginie Pilault, formatrice d'adulte, spécialiste et coach en communication, ex-journaliste RTS (actualité radio – TV)

Nombre de participantes	12
Dates et lieu	13 & 14 octobre 2022, Université de Lausanne
Inscription dès le	1 <sup>er</sup> septembre
Durée	Jour 1 : 9h–17h Jour 2 : 9h–12h30
Contact	egalite@unil.ch