Kommunikationswissenschaft

Verliehener Titel
Bachelor of Arts en sciences de la communication

Optionen
Erwerb des Zusatzes «Zweisprachiges Studium, Deutsch/Französisch» möglich.

Studiensprachen
Nach Wahl Studium auf Französisch oder auf Französisch und Deutsch

Studienbeginn
Studienbeginn nur im Herbstsemester (September)

Zugang zu weiterführenden Studien
Master

Sie wollen verstehen, wie Medien und Kommunikation in der digitalen Welt funktionieren? Neue Ideen entwickeln und die Zukunft der Medien mitgestalten? **Dann ist unser Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft» genau das Richtige für Sie**. Wir bieten Ihnen eine **fundierte Auseinandersetzung mit Medien, Akteurinnen und Akteuren aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft, Kommunikation und Öffentlichkeit in der digitalen Gesellschaft**. Dabei deckt unser Programm die ganze Vielfalt der Kommunikationswissenschaft ab: Wie wirkt sich die Nutzung digitaler Medien auf die Mediennutzung allgemein aus? Wie entwickeln Unternehmen ihre Kommunikationsstrategien? Wie werden Medien in der Politik strategisch genutzt? Welchen Einfluss haben soziale Medien auf die politische Kommunikation? Welche Folgen hat die Internetära für den Journalismus? Und welche Herausforderungen ergeben sich für die Medienpolitik? Wir vermitteln Ihnen die entscheidenden Kompetenzen, um aktuelle Probleme in einer sich rasant verändernden Medienwelt analysieren und bewältigen zu können. Neben einer **erstklassigen universitären Ausbildung ermöglicht Ihnen das Studium in Freiburg auch zahlreiche Einblicke in die Medien- und Kommunikationspraxis**.

Profil des Studienprogramms

Unser Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft» zu 90 ECTS-Kreditpunkten zielt darauf ab, verschiedene Aspekte der Kommunikation in einem Studium zu vertiefen, das auf eine **fundierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung und der Funktionsweise von Medien, strategischer Kommunikation und Öffentlichkeit unter digitalen Bedingungen** ausgerichtet ist. **Dabei werden folgende fünf Aspekte der Kommunikation besonders vertieft**:

– **Medien, digitale Medien: Nutzung und Wirkungen**
Wir analysieren aktuelle Trends in der Mediennutzung (beispielsweise im Unterhaltungsbereich oder in digitalen Medien) und helfen Ihnen zu verstehen, wie sich die verschiedenen Medien und Botschaften auf Menschen auswirken (Alltag, Gesundheit).
– **Medienstrukturen, Media Governance und Medienmanagement**
Wir analysieren die verschiedenen (digitalen und nichtdigitalen) Mediensysteme, das Medienmanagement und den Einfluss der Medien auf die regulative Politik.
– **Journalismus und seine Zukunft im Zeitalter des Internets**
Wir befassen uns mit der Funktionsweise von Medien und Journalismus und den Veränderungen in Theorie und Praxis im digitalen Zeitalter.
– **Strategische Kommunikation**
Wir hinterfragen Kommunikationsstrategien aus Politik und Wirtschaft sowie den Wandel der entsprechenden Kommunikation in den sozialen Medien.
– **Politische Kommunikation**
Wir beleuchten die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen von Medienunternehmen und Online-Plattformen.

Mit diesem Bachelorprogramm erlernen Sie Theorien und Methoden, die Sie in die Lage versetzen, **selbstständig aktuelle kommunikationswissenschaftliche Probleme zu analysieren und neue Lösungen zu entwickeln**.

Freiburger Profil
Was macht unser Programm in Kommunikationswissenschaft in Freiburg einzigartig? Es ist **vielseitig, analytisch im Hinblick auf aktuelle Trends, praxisrelevant und individuell**.

– **Vielseitig**: Die Ausbildung, die Sie erhalten, macht Sie später auf dem Arbeitsmarkt vielseitig einsetzbar. Wenn Sie sich beispielsweise zunächst für politische Kommunikation interessieren und danach für Unternehmenskommunikation, verfügen Sie über die nötigen Kompetenzen für einen beruflichen Richtungswechsel.
– **Analytisch im Hinblick auf aktuelle Trends**: An der Universität Freiburg erwerben Sie wichtige Kompetenzen, um Medien und Kommunikation in der digitalen Gesellschaft zu verstehen und zu erklären und sich optimal darauf vorzubereiten, die Zukunft der Medien mitzugestalten. Sie werden nicht nur einen Arbeitsplatz im Bereich Kommunikation haben, sondern an dessen Neugestaltung auf der Grundlage aktueller Trends in Medien und Kommunikation mitwirken.
– **Praxisrelevant**: Im Gegensatz zu anderen Universitäten bietet Ihnen die Universität Freiburg nicht nur eine erstklassige wissenschaftliche Ausbildung, sondern Sie erhalten durch den starken Problembezug unserer Forschung sowie zahlreiche Praxiskurse (z.B. Online-Videos und Online-Journalismus, Multimediaproduktion für die strategische Kommunikation, Kommunikationsberatung, Eventmanagement) zudem wertvolle Einblicke in die Medien- und Kommunikationspraxis.
– **Individuell**: Wir legen besonderen Wert auf interaktive und innovative Lehrveranstaltungen sowie auf eine hervorragende Betreuung unserer Studierenden. Unsere Lehrmethoden verbinden kleine Arbeitsgruppen, Workshops und Gruppengespräche im Unterricht. Sie sind keine blosse Nummer, sondern aktives Mitglied einer Gemeinschaft, die zusammen studiert.

Ausbildungsziele und Berufsperspektiven
Nach dem Erwerb des Bachelors in Kommunikationswissenschaft sind Sie in der Lage, leitende Positionen in den Bereichen Information und Kommunikation einzunehmen. Unsere ehemaligen Studierenden sind in folgenden fünf Bereichen tätig:

- Journalismus: Reporterinnen bzw. Reporter, freie Journalistinnen bzw. Journalisten, Chefredaktorinnen bzw. Chefredaktoren, Sportreporterinnen bzw. Sportreporter, Fotoreporterinnen bzw. Fotoreporter, Radiomoderatorinnen bzw. Radiomoderatoren, freie Mitarbeitende, Kulturjournalistinnen bzw. Kulturjournalisten, Webjournalistinnen bzw. Webjournalisten, Datenjournalistinnen bzw. Datenjournalisten, Medienjournalistinnen bzw. Medienjournalisten;
- Strategische Kommunikation: Kommunikationsbeauftragte, Verantwortliche für digitale Inhalte, Spezialistinnen bzw. Spezialisten für Employer Branding, Digital-Marketing-Managerinnen bzw. Digital-Marketing-Manager, Online-Community-Managerinnen bzw. Online-Community-Manager, Brand-Managerinnen bzw. Brand-Manager;
- Politische oder institutionelle Kommunikation: Spezialistinnen bzw. Spezialisten für Public Diplomacy und Kommunikation, parlamentarische Assistentinnen bzw. Assistenten, Kommunikationsbeauftragte von politischen Parteien, Kommunikationsbeauftragte von internationalen Organisationen;
- Medienmanagement und Medienpolitik: Verantwortliche für Data Governance, Spezialistinnen bzw. Spezialisten für Medienpolitik auf digitalen Plattformen, Beauftragte für öffentliche Angelegenheiten im Bereich Medien;
- Wissenschaftliche Laufbahnen: Analystinnen bzw. Analysten in Kommunikationsagenturen, Medienanalystinnen bzw. Medienanalysten, Forschungsassistentinnen bzw. Forschungsassistenten, Expertinnen bzw. Experten für Inhaltsanalysen.

Das Studium eröffnet auch akademische Perspektiven, namentlich als wissenschaftliche Mitarbeitende, und ermöglicht den Zugang zum Doktorat. Sehen Sie sich die verschiedenen Themenbereiche unserer Forschungsprojekte näher an, um einen Überblick über die Aktivitäten unseres Departements zu erhalten.

Das Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft» eröffnet Ihnen zudem den **Zugang zu einem Masterprogramm** in der gleichen oder in einer benachbarten Disziplin an der Universität Freiburg oder an anderen Universitäten im In- und Ausland.

Durch die Kombination mit einem oder zwei weiteren Studienprogrammen wie beispielsweise Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Geschichte, Soziologie, Politikwissenschaft, Psychologie, (Wirtschafts-)Informatik oder Sprachen können Sie Ihr Studium der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung gemäss Ihren eigenen Interessen optimal ergänzen.

Studienaufbau

Studienstruktur

90 ECTS-Kreditpunkte + 60 ECTS-Kreditpunkte + 30 ECTS-Kreditpunkte in zwei Nebenprogrammen nach Wahl, 6 Semester

Studienplan

http://studies.unifr.ch/go/Pc4M3 *(Französisch)*

Zulassung

Folgende **schweizerische Vorbildungsausweise** berechtigen zur **Zulassung zum Bachelorstudium** an der Universität Freiburg:

- Schweizerische oder schweizerisch anerkannte kantonale gymnasiale Maturität
- Berufs- oder Fachmaturitätsausweis + Zeugnis über die Ergänzungsprüfung der Schweizer Maturitätskommission (Passerelle)
- Bachelorabschluss einer schweizerischen universitären Hochschule, einer anerkannten schweizerischen Fachhochschule (FH) oder pädagogischen Hochschule (PH)

Eine **Liste aller weiteren anerkannten schweizerischen Vorbildungsausweise** befindet sich auf der Webseite von swissuniversities: https://studies.unifr.ch/go/de-admission-swisscertificates

Ausländische Vorbildungsausweise werden grundsätzlich nur anerkannt, wenn sie im Wesentlichen einer schweizerischen gymnasialen Maturität entsprechen. Sie müssen einen allgemein bildenden Charakter aufweisen. Als allgemein bildend gilt ein ausländischer Vorbildungsausweis, wenn unter anderem in den letzten drei Schuljahren der Sekundarstufe II durchgehend mindestens sechs allgemein bildende, voneinander unabhängige Fächer gemäss folgender Liste absolviert wurden:

1. Unterrichtssprache (der Schule)
2. Zweitsprache (eine Fremdsprache)
3. Mathematik
4. Naturwissenschaften (Biologie oder Physik oder Chemie)
5. Geistes- und Sozialwissenschaften (Geographie oder Geschichte oder Wirtschaft/Recht)
6. Frei wählbar (Informatik oder Philosophie oder eine zusätzliche Sprache oder ein Fach aus den Fächergruppen 4 oder 5)

Die allgemeinen sowie die **länderspezifischen Mindestanforderungen für ausländische Vorbildungsausweise** für die **Zulassung zum Bachelorstudium** an der Universität Freiburg befinden sich auf der Webseite von swissuniversities: https://studies.unifr.ch/go/de-admission-countries
Zusätzlich muss der **Nachweis ausreichender Deutsch- oder Französischkenntnisse** erbracht werden.
Alle Richtlinien sind abrufbar unter: https://studies.unifr.ch/go/adm-guidelines

Als Grundlage für die Bewertung von ausländischen Vorbildungsausweisen gelten die «Empfehlungen für die Bewertung ausländischer Reifezeugnisse» verabschiedet von der Kammer universitäre Hochschulen von swissuniversities am 21.11.2024 (https://studies.unifr.ch/go/swissuniversities24de). Die Zulassungsbestimmungen sind jeweils für das angegebene akademische Jahr gültig. Das Rektorat der Universität Freiburg behält sich das Recht vor, sie jederzeit zu ändern.

Varianten

Wird auch als Nebenprogramm angeboten (30 ECTS-Kreditpunkte).

Kontakt

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Dekanat
decanat-ses@unifr.ch
http://studies.unifr.ch/go/de-sesm