Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Verliehener Titel
Bachelor of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Optionen
Erwerb des Zusatzes «Zweisprachiges Studium, Deutsch/Französisch» möglich.

Studiensprachen
Nach Wahl Studium auf Deutsch oder auf Deutsch und Französisch

Studienbeginn
Studienbeginn nur im Herbstsemester (September)

Zugang zu weiterführenden Studien
Master

Sie wollen verstehen, wie Medien und Kommunikation in der digitalen Welt funktionieren? Neue Ideen entwickeln und die Medienzukunft mitgestalten? **Dann ist unser Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» genau richtig für Sie**. Wir bieten Ihnen eine **fundierte Auseinandersetzung mit Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit in der digitalen Gesellschaft**. Dabei deckt unser Programm die ganze Vielfalt der Kommunikationswissenschaft ab: Welche Wirkung hat die Nutzung von Medien? Wie entwickeln Unternehmen ihre Kommunikationsstrategien? Welchen Einfluss haben Social Media auf die politische Kommunikation? Welche Konsequenzen hat das Onlinezeitalter für den Journalismus? Und welche medienpolitischen Herausforderungen gibt es? Wir vermitteln Ihnen die entscheidenden Kompetenzen, um aktuelle Probleme in einer sich rasant verändernden Medienwelt analysieren und bewältigen zu können. **Neben einer erstklassigen wissenschaftlichen Ausbildung ermöglicht Ihnen das Studium in Freiburg auch zahlreiche Einblicke in die Medien- und Kommunikationspraxis**.

Profil des Studienprogramms

Medien spielen in modernen Gesellschaften eine zentrale Rolle. Doch die Digitalisierung stellt nicht nur die Medien vor völlig neue Herausforderungen, sondern Onlineplattformen wie Facebook&Co. verändern die öffentliche Kommunikation grundlegend. Unser Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» an der Universität Freiburg bietet Ihnen eine **fundierte Auseinandersetzung mit der Funktionsweise und Bedeutung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit** unter digitalen Bedingungen.

Unser Bachelorprogramm deckt die ganze Vielfalt kommunikationswissenschaftlicher Perspektiven ab: Wir interessieren uns für die Funktionsweise und die Zukunft von Medien und Journalismus im Internetzeitalter. Wir schauen uns die Kommunikationsstrategien von politischen Akteuren und Unternehmen genauso an wie die Veränderung ihrer Kommunikation durch Social Media. Wir beschäftigen uns mit Medieninhalten und analysieren Nutzung und Wirkung von Information und Unterhaltung auf die Menschen. Und wir untersuchen die medienpolitischen und medienökonomischen Rahmenbedingungen von Medienunternehmen und Onlineplattformen. Sie lernen bei uns Theorien und Methoden kennen, die Sie in die Lage versetzen, **selbstständig aktuelle kommunikationswissenschaftliche Probleme zu analysieren und neue Lösungen zu entwickeln**.

Freiburger Profil
Umfassend, analytisch, praxisnah, persönlich. Das ist unser Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» an der Universität Freiburg.

– **Umfassend**: In unserem Bachelorprogramm vermitteln Ihnen **breites Grundlagenwissen** über gesellschaftlich relevante Medien- und Kommunikationsphänomene.

– **Analytisch**: Bei uns erwerben Sie **zentrale Kompetenzen, um Medien und Kommunikation in der digitalen Gesellschaft verstehen und erklären zu können**. Im Fokus stehen dabei Akteure, Inhalte, Prozesse und Wirkungen öffentlicher Kommunikation sowie ihre sozialen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen.

– **Praxisnah**: Anders als an anderen Universitäten bietet Ihnen das Studium in Freiburg nicht nur eine erstklassige wissenschaftliche Ausbildung, sondern durch den starken Problembezug unserer Forschung und zahlreiche Praxiskurse (z.B. Video- oder Onlinejournalismus) erhalten Sie auch **wertvolle Einblicke in die Medien- und Kommunikationspraxis**.

– **Persönlich**: Wir legen in der Ausbildung besonderen Wert auf **interaktive und innovative Lehrangebote** sowie auf eine **hervorragende Betreuung** unserer Studierenden.

Die Studiensprache ist deutsch. Ab Herbstsemester 2022 wird auch ein französischsprachiges Bachelorprogramm in Kommunikationswissenschaft angeboten, womit Sie die **schweizweit einzigartige Möglichkeit zu einem zweisprachigen Studium** erhalten (Diplom mit dem Zusatz «Zweisprachiges Studium, Deutsch/Französisch»).

Das Studium in Freiburg bietet Ihnen zudem die Gelegenheit, ein Austauschsemester an einer unserer zahlreichen Partneruniversitäten im Ausland zu verbringen.

Ausbildungsziele und Berufsperspektiven
Ein Studium bei uns bereitet Sie bestens vor, um neue Herausforderungen in einer sich rasant wandelnden Medienwelt zu meistern. Im Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» eignen Sie sich nicht nur **unverzichtbares Fachwissen** an, sondern Sie erhalten auch die nötigen **Analyse-**

und Reflexionskompetenzen, um aktuelle Medien- und Kommunikationsphänomene selbst analysieren und kritisch hinterfragen zu können. So lernen Sie, die richtigen Fragen zu stellen, Literatur kritisch zu beurteilen, eigene Forschung durchzuführen, die Ergebnisse Ihrer Arbeit adressatengerecht zu präsentieren und Erkenntnisse für Politik, Medien und Gesellschaft abzuleiten. Damit erwerben Sie Wissen und Kompetenzen, die in zahlreichen Berufsfeldern im Medien- und Kommunikationssektor gefragt sind.

Entsprechend eröffnet Ihnen unser Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» **hervorragende Berufsperspektiven**. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind unter anderem tätig im Medienmanagement, im Journalismus, in der Öffentlichkeitsarbeit und im Kommunikationsmanagement von Unternehmen, NGOs und Verwaltung, im Marketing, in der Markt-, Meinungs- oder Sozialforschung, in der Kommunikationsberatung, in der Politik und der öffentlichen Verwaltung oder auch in der Wissenschaft.

Das Bachelorprogramm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» eröffnet Ihnen zudem den **Zugang zu einem Masterstudium** in der gleichen oder in einer benachbarten Studienrichtung an der Universität Freiburg oder an anderen Universitäten im In- und Ausland.

Durch die **Kombination mit einem oder zwei anderen Studienprogrammen** wie beispielsweise Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Geschichte, Soziologie, Politikwissenschaft, Psychologie, (Wirtschafts-)Informatik oder Sprachen können Sie Ihr Studium der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung **gemäss Ihren eigenen Interessen optimal ergänzen**.

Studienaufbau

Studienstruktur

120 ECTS-Kreditpunkte + 60 ECTS-Kreditpunkte in einem oder zwei Nebenprogrammen nach Wahl, 6 Semester

Studienplan

https://studies.unifr.ch/go/1P

Zulassung

Folgende **schweizerische Vorbildungsausweise** berechtigen zur **Zulassung zum Bachelorstudium** an der Universität Freiburg:

- Schweizerische oder schweizerisch anerkannte kantonale gymnasiale Maturität
- Berufs- oder Fachmaturitätsausweis + Zeugnis über die Ergänzungsprüfung der Schweizer Maturitätskommission (Passerelle)
- Bachelorabschluss einer schweizerischen universitären Hochschule, einer anerkannten schweizerischen Fachhochschule (FH) oder pädagogischen Hochschule (PH)

Eine **Liste aller weiteren anerkannten schweizerischen Vorbildungsausweise** befindet sich auf der Webseite von swissuniversities: https://studies.unifr.ch/go/de-admission-swisscertificates

Ausländische Vorbildungsausweise werden grundsätzlich nur anerkannt, wenn sie im Wesentlichen einer schweizerischen gymnasialen Maturität entsprechen. Sie müssen einen allgemein bildenden Charakter aufweisen. Als allgemein bildend gilt ein ausländischer Vorbildungsausweis, wenn unter anderem in den letzten drei Schuljahren der Sekundarstufe II durchgehend mindestens sechs allgemein bildende, voneinander unabhängige Fächer gemäss folgender Liste absolviert wurden:

1. Unterrichtssprache (der Schule)
2. Zweitsprache (eine Fremdsprache)
3. Mathematik
4. Naturwissenschaften (Biologie oder Physik oder Chemie)
5. Geistes- und Sozialwissenschaften (Geographie oder Geschichte oder Wirtschaft/Recht)
6. Frei wählbar (Informatik oder Philosophie oder eine zusätzliche Sprache oder ein Fach aus den Fächergruppen 4 oder 5)

Die allgemeinen sowie die **länderspezifischen Mindestanforderungen für ausländische Vorbildungsausweise** für die **Zulassung zum Bachelorstudium** an der Universität Freiburg befinden sich auf der Webseite von swissuniversities: https://studies.unifr.ch/go/de-admission-countries
Zusätzlich muss der **Nachweis ausreichender Deutsch- oder Französischkenntnisse** erbracht werden.
Alle Richtlinien sind abrufbar unter: https://studies.unifr.ch/go/adm-guidelines

Als Grundlage für die Bewertung von ausländischen Vorbildungsausweisen gelten die «Empfehlungen für die Bewertung ausländischer Reifezeugnisse» verabschiedet von der Kammer universitäre Hochschulen von swissuniversities am 21.11.2024 (https://studies.unifr.ch/go/swissuniversities24de). Die Zulassungsbestimmungen sind jeweils für das angegebene akademische Jahr gültig. Das Rektorat der Universität Freiburg behält sich das Recht vor, sie jederzeit zu ändern.

Varianten

Wird auch als Nebenprogramm angeboten (60/30 ECTS-Kreditpunkte).

Kontakt

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Dekanat
decanat-ses@unifr.ch
http://studies.unifr.ch/go/de-sesm