Digital Media & Communication for Social Impact

Verliehener Titel
Master of Arts in Digital Media & Communication for Social Impact

Optionen
Vermerk der Studiensprachen auf dem Diplom: «Der Kandidat hat den Studiengang in Deutsch und Englisch absolviert» oder «Der Kandidat hat den Studiengang in Deutsch, in Französisch und in Englisch absolviert».

Studiensprachen
Nach Wahl, Studium auf Englisch, auf Englisch und Deutsch oder auf Englisch, Deutsch und Französisch

Studienbeginn
Studienbeginn im Herbstsemester (September) oder im Frühlingssemester (Februar)

Zugang zu weiterführenden Studien
Doktorat

Gestalte Medien und Kommunikation im öffentlichen Interesse: Das Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» verbindet **Forschung und Praxis rund um digitale Medien, gesellschaftliche Verantwortung und sozialen Wandel**. Bei uns lernen Sie, wie Medien und Plattformen in einer digitalen Gesellschaft funktionieren, wie sie demokratiefördernd gestaltet werden können und wie Kommunikation gesellschaftlichen Impact entfalten und zum Gemeinwohl beitragen kann – von Digital Journalism über Strategic Communication bis Media Governance. In **innovativen** Projektseminaren und **praxisnahen** Kursen zu Projektmanagement, Kommunikationsstrategien und Forschungskompetenzen erwerben Sie **analytische, kreative und organisatorische Fähigkeiten** für verantwortungsvolle Positionen in der Medien- und Kommunikationsbranche, NGOs, Politik und Verwaltung oder Forschung. Das Masterprogramm kann vollständig auf **Englisch**, **zweisprachig** (Englisch/Deutsch) oder **dreisprachig** (Englisch/Deutsch/Französisch) studiert werden.

Profil des Studienprogramms

Das Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» an der Universität Freiburg steht unter dem Leitgedanken «**Shaping Media and Communication in the Public Interest**». Es verbindet Wissenschaft und Praxis rund um digitale Medien, gesellschaftliche Verantwortung und sozialen Wandel.

Sie erwerben fundiertes Wissen darüber, wie Medien und Plattformen in einer digitalen Gesellschaft funktionieren – und wie sie so gestaltet und genutzt werden können, dass sie Demokratie, Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

- Welchen Beitrag leisten Medien und Kommunikation für das **Gemeinwohl** in einer digitalisierten Gesellschaft?
- Wie lassen sich Medien und Plattformen **demokratiefördernd** gestalten und verantwortungsvoll einsetzen?
- Wie kann verantwortungsvolle Kommunikation **gesellschaftlichen Impact** entfalten?

Bei uns lernen Sie, diese Fragen zu beantworten – **wissenschaftlich fundiert, kritisch, interdisziplinär und praxisorientiert**.

Das Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» zeichnet sich aus durch:

– **Gesellschaftliche Relevanz**: Lernen Sie, wie Kommunikation sozialen Wandel beeinflusst – und wie Medien und Kommunikation aktiv verändert werden können.

– **Internationale Ausrichtung**: Profitieren Sie von globalen Perspektiven in Forschung und Lehre – in einem englischsprachigen oder mehrsprachigen Master in der Schweiz.

– **Praxisnahe Forschung**: Arbeiten Sie an Themen von hoher Relevanz für die Medien- und Kommunikationspraxis – umgesetzt in innovativen Forschungs- und Transferprojekten.

Freiburger Profil
Das Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» verbindet Theorie und Forschung mit praxisorientierten Lehrformen.

Inhaltlich fokussiert das Masterprogramm darauf, wie Medien und Kommunikation für das Gemeinwohl gestaltet und genutzt werden können. Dabei besteht das Angebot aus sechs Modulen:

1. **Core Topics**: Demokratie, Medien und Technologie; Strategische Kommunikation; Medien- und Plattform-Governance; Mediennutzung und -wirkung; Persuasion und digitale Mobilisierung; Digitaler Journalismus und Content Creation
2. **Research Competencies**: Forschungsdesign, Datenerhebung, Datenanalyse und Visualisierung
3. **Project Management & Transfer**: Projektmanagement, Leadership und Strategien der Wissenschafts- und Öffentlichkeitskommunikation
4. **Project Seminars**: freie Auswahl aus Projektseminaren zu verschiedensten Themen, in denen Studierende in kleinen Teams wissenschaftlich fundiert an praxisrelevanten Projekten arbeiten
5. **Personalised Choice**: Wahlveranstaltungen und/oder Praktikum
6. **Masterarbeit** und Kolloquium inkl. Verteidigung

Das Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» ist nicht nur inhaltlich einzigartig, sondern auch mit Blick auf die **Lehr- und Lernformen**. Das Studium an der Universität Freiburg bietet Ihnen

– **innovative Lehre**: Frontalunterricht war gestern. In unseren Projektseminaren arbeiten Sie in kleinen Teams kritisch und lösungsorientiert an praxisrelevanten Projekten – etwa an Kommunikationsstrategien für NGOs, Möglichkeiten zur digitalen Partizipation, Policy Papers oder Tools für eine nachhaltige Mediennutzung.

– **persönliche Betreuung**: Ob in Vorlesungen, Projektseminaren oder bei Ihrer Abschlussarbeit – unser Masterprogramm setzt auf enge Zusammenarbeit und regelmässiges Feedback.

– **fachübergreifende Kompetenzen**: Zusätzlich zu den neusten Erkenntnissen aus der Medien- und Kommunikationsforschung erwerben Sie Kompetenzen in Projektmanagement, Wissenstransfer, Datenanalyse und Visualisierung.

– **flexible Studiengestaltung**: Mit fixen Unterrichtstagen, Blockkursen, Wahlmöglichkeiten und dem Verzicht auf eine vordefinierte Reihenfolge der Lehrveranstaltungen bieten wir Ihnen Freiheit in der Planung.

Unser Masterprogramm bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, optional ein **Praktikum** anrechnen zu lassen oder an einer unserer Partneruniversitäten im **Ausland** zu studieren.

Ein vielfältiges Angebot an optionalen **Nebenprogrammen** erlaubt Ihnen, das Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» gemäss Ihren eigenen Interessen zu ergänzen.

Zudem profitieren Sie bei uns von der schweizweit einzigartigen Möglichkeit, **vollständig auf Englisch, zweisprachig (Englisch/Deutsch)** oder **dreisprachig (Englisch/Deutsch/Französisch)** zu studieren – inklusive Vermerk auf Ihrem Abschlussdiplom.

Ausbildungsziele und Berufsperspektiven
Im Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» erwerben Sie nicht nur **unverzichtbares Fachwissen**, sondern auch **analytische, kreative und organisatorische Kompetenzen**. Sie lernen, die richtigen Fragen zu stellen, digitale Medien und Kommunikation kritisch zu reflektieren, diese wirksam einzusetzen und Lösungen für Herausforderungen in der digitalisierten Gesellschaft zu entwickeln. Ebenso verstehen Sie es, Ihre Erkenntnisse erfolgreich an Stakeholder in Politik, Medien, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zu vermitteln. Damit tragen Sie aktiv zur Gestaltung der Welt von morgen bei.

Das Studium bei uns bereiten Sie vor auf **verantwortungsvolle Positionen** und Karrierewege in

- Medienunternehmen;
- Kommunikations- und Digitalagenturen;
- NGOs und Stiftungen;
- Politik und Verwaltung;
- Forschung und Lehre an Hochschulen oder Thinktanks.

Studienaufbau

Studienstruktur

90 ECTS-Kreditpunkte, 3 Semester

Studienplan

https://studies.unifr.ch/go/2e *(Englisch)*

Zulassung

Masterstudiengänge bauen auf die im Bachelorstudium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf.

Inhaberinnen und Inhaber eines universitären Bachelorabschlusses einer Schweizer Universitären Hochschule werden ohne Bedingungen zum Masterstudium zugelassen, wenn sie, je nach gewünschtem Masterstudium, 60 oder 90 ECTS-Kreditpunkte in derselben Studienrichtung erworben haben. Es können jedoch Auflagen verfügt werden. Dasselbe Prinzip gilt für Inhaberinnen und Inhaber eines ausländischen universitären Bachelorabschlusses, der von der Universität Freiburg anerkannt und als gleichwertig eingestuft wird.

Inhaberinnen und Inhaber eines Schweizer oder ausländischen universitären Bachelorabschlusses, der von der Universität Freiburg anerkannt und als gleichwertig eingestuft wird, welche diese Bedingung nicht erfüllen, können mit Bedingungen (vor Beginn des Masterstudiums zu erbringen) und/oder Auflagen (während des Masterstudiums zu erbringen) zum Masterstudium zugelassen werden. Diese Studienleistungen dürfen 60 ECTS-Kreditpunkte nicht überschreiten. Dasselbe trifft für Inhaberinnen und Inhaber eines Bachelorabschlusses einer Schweizer Fachhochschule zu, gemäss den massgebenden Konventionen.

Die spezifischen Zulassungsbedingungen jedes Masterstudienprogrammes bleiben vorbehalten.

Varianten

Wird auch als Nebenprogramm angeboten (30 ECTS-Kreditpunkte).

Kontakt

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM)
Bd de Pérolles 90
CH-1700 Freiburg
+41 (0)26 300 83 83
http://studies.unifr.ch/go/de-communicationmedia