Business Communication

Titre conféré
-

Options

- Business Communication – Gestion d'entreprise
- Business Communication – Economie politique
- Business Communication – Informatique de gestion

Langues d'études
Etudes en français. Quelques cours sont donnés en allemand et en anglais (selon le choix de l'étudiant).

Début des études
Les études peuvent débuter au semestre d'automne (septembre) ou au semestre de printemps (février).

Accès à des études de niveau supérieur
Accès possible au **Master of Arts in Business Communication**

Ce programme d'études secondaires de niveau bachelor propose une formation qui allie connaissances théoriques et apprentissages pratiques dans les domaines de l'information et de la communication, avec comme objectif la maîtrise de techniques de communication adaptées à des environnements et des contextes variés en constante mutation.
Comprenant un module en communication et un module de spécialisation au choix de l'étudiante ou de l'étudiant, en gestion d'entreprise, en sciences économiques ou en informatique de gestion, ce programme d'études débouche ensuite sur une formation complète de niveau master dans les mêmes disciplines.
Cette offre d'études de l'Université de Fribourg en Business Communication est unique en son genre et offre des perspectives académiques et professionnelles ciblées et très recherchées.

Profil du programme d'études

L'explosion des technologies de l'information et de la communication, le Web 2.0 et les nouveaux usages ont changé en profondeur la communication de toute organisation.
Pour concevoir une stratégie de communication, mettre en place un plan de communication ou engager une politique de relations publiques pour une entreprise ou une institution, il faut posséder des bases théoriques solides, mais aussi avoir des connaissances approfondies des nouvelles pratiques de la communication pour satisfaire aux exigences d'un environnement professionnel en constante mutation.
Le programme d'études secondaires de niveau bachelor en Business Communication propose une formation alliant des connaissances théoriques et des apprentissages de techniques et de savoir-faire dans les domaines de l'information et de la communication.

Profil fribourgeois
Le programme d'études est composé de deux modules:

Module «Communication et Médias» (30 crédits ECTS):
Ce module, offert en français seulement, offre une large palette de cours: théories de la communication et des médias, stratégies de communication et médias, médias et nouveaux médias, relations publiques, droit de la communication et d'Internet, enquêtes et analyses de données qualitatives.

Module au choix (30 crédits ECTS):
– «Economie politique», donnant l'accès direct au Master of Arts in Business Communication, option Economie politique ou option Ethique et Economie politique;
– «Informatique de gestion», donnant l'accès direct au Master of Arts in Business Communication, option Informatique de gestion;
– «Gestion d'entreprise». Pour accéder au Master of Arts in Business Communication, option Gestion d'entreprise, il est nécessaire de compléter ce programme par des prestations supplémentaires en gestion d'entreprise (renseignements auprès du Décanat de la Faculté des sciences économiques et sociales).

Les cours obligatoires sont complétés par des cours optionnels en communication appliquée: réalisation multimédia en ligne, écriture web, télévision, communication écrite et orale etc.
Des travaux de groupe, des cours et des séminaires à nombre limité d'étudiantes et étudiants sont également proposés pour permettre un meilleur encadrement et une pédagogie efficace.

En alliant des enseignements en communication et d'autres enseignements en gestion d'entreprise, en sciences économiques ou en informatique de gestion, l'offre fribourgeoise en Business Communication est unique en son genre et permet des orientations académiques ou professionnelles recherchées dans le monde du travail.

Objectifs de formation
Les objectifs principaux de ce programme d'études sont d'acquérir des connaissances théoriques et méthodologiques dans les domaines de l'information, de la communication et des médias, et de maîtriser des techniques de communication adaptées à des environnements et des contextes variés en pleine mutation.
La formation permet de comprendre et de pratiquer les techniques utilisées par les entreprises ou les organisations pour diffuser des informations ou communiquer auprès de différents publics, consommatrices et consommateurs, usagers, journalistes, pouvoirs publics, leaders d'opinion, grand public, etc.

Compétences méthodologiques
L'apport méthodologique fondamental des sciences de la communication et des médias est sans conteste la transdisciplinarité. Des éclairages et des analyses utilisant différentes approches et méthodes des sciences sociales permettent d'appréhender la complexité de la communication.

Compétences professionnelles
– Rédactionnelles: maîtrise de la communication écrite et des techniques d'écriture sur le Web;
– Numériques: création de contenus et gestion de médias en ligne;
– Communicationnelles: conception et planification de stratégies de communication pour les entreprises, les associations ou les institutions publiques;
– Economiques, juridiques et éthiques: connaissances du monde de l'entreprise, analyse des questions légales et éthiques.

Compétences sociales
Des compétences sociales et organisationnelles sont favorisées par des travaux collaboratifs en groupes, ainsi que par le contexte multilingue et pluriculturel de l'Université de Fribourg.

Débouchés
La poursuite des études au niveau master peut vous conduire vers des postes hautement qualifiés dans les domaines de l'information et de la communication, en lien notamment avec l'essor des nouvelles technologies:

- Responsable de communication (interne/externe/financière etc.); porte-parole;
- Rédactrice ou rédacteur en ligne; responsable des publications et médias électroniques;
- Chargée ou chargé des relations publiques, de l'événementiel; responsable des relations presse;
- Chargée ou chargé d'études en communication;
- Consultante ou consultant spécialiste en communication et applications web.

Organisation des études

Structure des études

60 crédits ECTS en tant que programme d'études secondaires

Plan d'études

https://studies.unifr.ch/go/11

Contact

Faculté des sciences économiques et sociales et du management
Décanat
decanat-ses@unifr.ch
http://studies.unifr.ch/go/fr-sesm